



进一步提升“甘味”农产品品牌价值

□甘肃日报特约理论专家 王建兵

甘肃地域广袤,独特的地理区位与多元的气候条件相相互作用,孕育出品类丰富、品质优良的农产品。“甘味”农产品作为甘肃地理标志的典型代表和悠久农耕文化的传承载体,不仅是甘肃农业的标志性品牌,更是推动农业增效、农民增收,实现甘肃农业高质量发展的强大动力。我们要立足甘肃独特的农业资源禀赋,以“甘味”品牌建设为载体,进一步打好特色牌、提升竞争力、拓宽增收路。

明晰品牌定位,加强品牌整合与管理

优化品牌架构,构建“甘味+区域品牌+企业品牌”的三层次品牌体系。其中,“甘味”省级品牌作为全省农产品的统一标识,旨在塑造鲜明的品牌形象,提高甘肃农产品在全国及全球市场的知名度;区域品牌则依托各地独特的地理、气候及文化资源,强调地方特色,挖掘特色价值,塑造独特的品牌形象;企业品牌则专注于产品的差异化,以满足不同消费者的个性化需求。这三个层次的品牌体系相互依存、协同共进,形成覆盖不同市场层次的品牌矩阵,有效增强“甘味”农产品的市场竞争力。

强化品牌管理。制定并细化“甘味”农产品品牌的使用规范及管理办法,明确严格的准入与退出机制。对使用“甘味”品牌的生产主体,从生产环境、生产过程到产品质量进行全方位审核,确保符合标准的主体方可使用该品牌。同时,建立动态监管机制,定期对品牌使用主体进行抽检,若发现违规行为,立即撤销品牌使用资格,以维护“甘味”品牌的高品质形象,增强消费者对品牌的信任。此外,建立健全质量追溯体系,运用现代信息技术实现产品信息的全程可追溯,确保在质量问题出现时,迅速定位责任主体,并及时采取措施,以维护品牌声誉。

开展品牌认证。鼓励农业经营主体积极参与绿色食品、有机农产品、地理标志农产品等权威认证。这些认证不仅是对农产品质量的认可,也是提升品牌附加值的重要途径。绿色食品认证强调产品的无污染、安全和优质;有机农产品认证重视生产过程的生态环保与可持续性;地理标志农产品认证则突出产品的地域特色与品质优势。通过权威认证,进一步巩固“甘味”农产品的市场竞争力。

严守质量底线,夯实品牌价值根基

建立全链条质量标准。围绕“甘味”农产品的生产、加工、储存及运输环节,制定统一且严格的质量标准与操作规程。在生产环节,推广标准化的种植与养殖技术,规范农业投入品使用,严控农药、化肥及兽药残留,从源头上确保农产品质量安全;在加工环节,设定严谨的加工工艺标准,确保在加工过程中不添加有害化学物质,保留原有的营养成分与品质;在储存和运输环节,制定适宜的温度、湿度及包装标准,以防农产品在储存和运输过程中受到污染或损毁。

加强质量检测体系建设。加大对农产品质量检测机构的投入,更新检测设备,提升检测技术水平。引进先进的检测仪器,以提高检测的准确性与灵敏度;加强检测人员的培训,提升其专业素养与业务能力。构建农产品质量追溯体系,运用信息化手段实现质量信息的可查询与可追溯。消费者通过扫描产品二维码,可以获取农产品的生产、加工及检测等全过程信息,增强其对产品的信任。同时,建立质量信息共享平台,实现政府监管部门、企业与消费者之间的信息互通,提高质量监管的效率与透明度。

推进农业标准化示范区建设。选择基础条件良好且产业特色突出的区域,建设农业标准化示范区。在示范区内,全面推行标准化生产技术,建立完善的质量标准体系与质量检测体系,发挥示范引领作用,带动全省农业标准化生产水平的提升。通过举办现场观摩会、技术培训班等活动,向其他地区推广示范区的成功经验与做法。鼓励各地因地制宜、借鉴示范区模式,结合本地实际情况,开展农业标准化建设,推动农业向标准化、规范化与现代化方向发展。

重视科技赋能,拓展品牌价值空间

加强科技创新。不断加大对农业科技创新的资金投入,推出激励政策,鼓励企业与社会资本参与农业技术研发。设立专项资金以支持农产品品种选育、种植养殖技术革新和保鲜加工技术开发等关键领域。对参与农业技术研发的企业提供税收优惠和财政补贴等政策支持,以降低研发成本,激发企业的研发积极性。同时,鼓励金融机构加大对农业科技项目的信贷投入,为农业科技创新提供资金保障。

加强产学研合作。推动农业科研机构与农业企业的深度合作,建立长期稳定的合作机制。共同建设农业技术研发平台、成果转化基地和人才培养基地,促进农业科技成

果的高效转化。农业科研机构拥有丰富的科研资源和专业人才,能够为企业提供技术支持和创新思路;而企业则具备更贴近市场和了解消费者需求的优势,能够迅速将科研成果转化为实际生产力。通过产学研合作,实现资源共享与优势互补,加速农业科技的进步。

充分发挥农业的多功能性。将农业与旅游、文化等产业有机融合,开发农业观光、农事体验和乡村旅游等项目,构建集生产、生活和生态于一体的特色产业产业综合体。让消费者亲身参与农产品的生产过程,感受乡村文化的独特魅力,从而进一步提升“甘味”农产品品牌的影响力与吸引力。

创新营销传播,提升品牌市场影响力

拓展营销渠道。在稳固传统线下销售网络的基础上,积极推进电子商务营销的发展。搭建“甘味”农产品电商平台,为农业企业及农民合作社提供高效的销售通道。鼓励农业企业与农民合作社积极拓展电商业务,强化电商人才的培养,提升其运营能力。加强与大型电商平台的合作,开展线上促销活动,设立“甘味”农产品专场直播,通过限时折扣等方式提高网络销售额。

创新营销手段。深入挖掘“甘味”农产品的文化内涵与品牌故事,借助短视频、直播及社交媒体等新兴传播平台进行宣传与推广。制作精美的短视频,展示“甘味”农产品的种植、养殖、加工工艺及独特风味,以吸引消费者的关注。通过直播带货,让消费者直观了解产品的特点与优势,增强购买欲望。举办农产品文化节、采摘节等活动,实施体验式营销,使消费者亲身参与农产品的采摘与制作,感受陇原大地的农耕文化与乡村风情,增强对产品的认知与喜爱。

加强品牌传播。制定系统化的“甘味”农产品品牌传播策略,增加宣传投入。整合电视、报纸、杂志等传统媒体与新媒体资源,实施全方位、多层次的品牌宣传。在传统媒体上投放广告及专题报道,以提升品牌的知名度与美誉度;在新媒体平台上,利用社交媒体及短视频平台进行品牌推广,扩大品牌影响力。积极参与国内外农产品展销会、博览会等活动,展示“甘味”农产品的特色与优势,拓展国内外市场。在展销会上设置特色展区,通过产品展示、现场品尝及互动体验等方式,吸引国内外采购商与消费者的关注,提升“甘味”农产品的国际知名度与影响力。

(作者为甘肃省社会科学院农村发展研究所所长)



本报讯 (记者 马应凯 通讯员 刘红军) 近日,舟曲县、临潭县积极响应省州长江禁捕专班工作部署,联合启动“春季护渔”区域会战暨渔政联合交叉执法行动,集中整治非法捕捞垂钓等违法行为。

两县渔政执法部门联合舟曲县公安局森林警察大队,对白龙江流域重点水域开展高频次巡查,全面清缴地笼、粘网等禁用渔具,重点打击“电毒炸”“绝户网”及禁渔期、禁渔区违法垂钓行为,确保不留执法盲区。执法人员同步向群众普及禁渔法规,讲解非法捕捞危害,引导全民参与护渔行动。联合执法组增设夜间巡查机制,执法人员化身“暗夜卫士”,在白龙江沿岸展开突击检查,形成全天候监管震慑。

此次行动累计出动执法人员56人次、车辆12台次,查获违规垂钓16人,劝离观钓者5人,依法处罚4人并收缴罚款800元,没收鱼竿31根、鱼桶2个及违禁渔具8件。

州市场监管局公布“铁拳行动”典型案例

本报讯 近日,州市场监管局公布了2025年“铁拳行动”第一批典型案例,涉及食品安全、虚假宣传、侵权假冒、违法广告等民生领域突出问题。

“第一批典型案例”共包含8个案例,涵盖产品超过保质期、农药残留超标、餐饮具清洗消毒不合格、超范围使用食品添加剂、不符合国家安全标准产品、违法发布广告、虚假宣传、侵犯注册商标专用权等违法行为。每个案例包含核心要点、基本案情、处罚结果、引用规定等内容,运用说理方式讲解案情要点和处罚重点。通过集中曝光典型案例,旨在实现“查处一案、警示一片、治理一域”的效果,彰显市场监管部门维护公平竞争秩序,保障消费者权益的决心,引发社会广泛关注。

典型案例持续曝光既是对违法者的警示,也为企业划清合规经营红线,有助于构建更透明、更安全的消费环境。州市场监管局将健全“铁拳行动”常态化机制,持续加大典型案例曝光力度,构建“轻微免罚、重违严惩、过罚相当”执法体系,通过法治手段切实守护人民群众“舌尖上的安全”和“钱袋子的安心”,为经济高质量发展提供有力保障。(赵恒)

(上接一版)深入开展公正司法司法突出问题专项整治,提升司法规范化水平和公信力。要全力推动问题整改。聚焦法治建设“一规划两方案”收官验收、深化法治领域改革、强化主动创安创稳法治保障等方面,细化完善任务,建立清单台账,逐项跟进落实。要把中央依法治国办法治督察反馈问题整改作为一项政治任务,强化法治督察与巡视监督协作配合,逐条细化整改措施,紧扣时间节点,靶向施策、立行立改,全力推动督察反馈问题整改全覆盖、改彻底、见实效。

州委全面依法治州委员会副主任、委员,各成员单位负责人参加会议。

伊合昂街道:开启基层治理“智慧门”

本报合作讯 (记者 李蕊 通讯员 郝莹) 近年来,合作市伊合昂街道党工委紧扣“党建引领、数字赋能、服务升级”主线,深度融合党建资源、智能技术、民生需求,创新打造“智慧社区基层治理数字化管理平台”,实现基层治理从“人海战术”向“数据驱动”转型,推动服务群众从“被动响应”向“主动贴心”跃升。

党建引领,铸智慧社区“主心骨”。坚持把党建工作融入智慧社区建设全过程,构建“街道党工委—社区党委—网格党支部—党员”四级联动体系,借助平台收集辖区内实时信息,通过线上线下相结合的方式,让党组织的服务触角延伸到社区的风险点、隐患点和重点区域,实现“小事不出网格,大事不出社区”。

数字赋能,破基层治理“老难题”。伊合昂街道党工委以群众急难愁盼问题为切入点,深化“政企协作”,积极对接电信公司,在辖区内安装33个监控探头,集成热成像监测、AI行为分析、环境感知等前沿技术,搭建了烟气火情预警、人员聚集预警、语音喊话播报、24小时实时监控四大核心功能,在夏季汛期、重要时间节点等时期,可实现“线上巡查、线下处治”,有效破解基层治理中信息收集难、通知收不到、服务不及时、管理不精细等难题,做到“隐患早发现、险情快处治”,筑牢社区应急管理“防火墙”,拧紧和谐稳定“安全阀”。

贴心关怀,奏独居老人“守护曲”。为辖区内10名特困供养人员、独居老人配备智能手环,实时收集老人心率、血压等健康数据,一旦出现数据异常,平台将立即通知社区工作人员,形成“智能感应—平台预警—社区响应—党员跟进”全时守护、精准服务的共生闭环。

共享甘南全域旅游 彰显民族特色文化

玛曲曼日玛镇

“党建+生态”绘制乡村新画卷

本报玛曲讯 (记者 马国锋 张志文) 近期,玛曲县曼日玛镇坚持“组织引领、党群联动、示范带动”,按区域划定责任网格,全方位、高标准持续推进人居环境整治工作,擦亮镇村“颜值”,绘就宜居宜业和美乡村新画卷。

全镇各级党组织充分发挥战斗堡垒作用,由党员干部带头,公益性岗位、村干部、志愿者和群众一起,在辖区主干道,大家齐心协力清扫路面垃圾、铲除顽固污渍,让道路恢复整洁通畅。在房前屋后及公共场所,集中清理杂物堆积、卫生

死角,全面擦拭公共设施,确保路域通畅,村域整洁。

镇党委定期对辖区人居环境整治工作开展情况进行现场督查,指出存在的问题和不足,要求限期整改,对整改结果进行持续跟踪,对账销号,实现人居环境整治工作常态化,全面改善村容村貌和人居环境。

坚持“线上+线下”共同发力,通过微信群、上门宣讲等多种形式,广泛宣传人居环境整治的重要意义,引导广大群众转变思想观念,摒弃生活陋习,养成讲究卫生、爱护环境的良好习惯。

合作市城管局荣膺省级殊荣

本报讯 近日,合作市城市管理局斩获“2024年度城市管理执法队伍标准化和执法规范化建设表现突出单位”称号,成为全省城市管理领域的优秀典范。

合作市城市管理局深度结合基层党建组织建设,匠心打造“羚城啄木鸟”“马路管家 红心为民”“合心聚力 为城添彩”等特色党建品牌。创新性构建“党建+管理+执法+服务+民生”五位一体管理新模式,使“城管蓝”“环卫橙”,全方位融入“党旗红”。实现基层党建与城市管理工作深度融合,激发了队伍的思想凝聚力、智慧创造力、作风战斗力,管理能力与服务效能大幅提升。

持续开展“队风队纪大提升”“岗位大练兵”“业务技能大比武”等系列活动,以学习促建设、以比拼促实干,以训练促管理,有力推动城市管理队伍在依法行政、精细管理的道路上大步迈进。

全力推进城市精细化管理,组织开展市容环境大整治、基层治理大提升、节庆活动大保障、公用设施大排查、空间秩序大优化、环卫作业大起底“六大”专项行动。通过一系列行动,“全域无垃圾”“五无甘南”“青藏之窗 雪域羚城”等城市名片愈发闪耀,城市品质与魅力显著提升,对外形象焕然一新。

(王明远 赵军辉)

