

打造现代服务业新高地

——兰州市走出产业转型升级和居民消费升级新路径

古色古香的汉代风格建筑、悠扬婉转的汉乐、身着汉服拱手迎客的工作人员……4月22日，“强信心 看发展”2025全省经济宣传集中采访活动走进兰州，记者来到位于兰州市七里河区东百兰州中心负一层的“风起大汉”沉浸式演艺街区，瞬间被浓厚的历史氛围所包围。

“哇，仿佛一秒就穿越回汉朝了。”刚踏入街区，一位游客就不禁感慨道。

“风起大汉”沉浸式演艺街区是东百兰州中心2024年底推出的特色街区。该街区亮相后，不仅成为全国首个以汉文化、陇原文化、丝路文化为主题的室内沉浸式演艺街区，也进一步丰富了兰州中心的业态，起到了十分明显的引流效果。

一

“‘风起大汉’一经推出就得到了广泛认可。投运以来，几乎天天都处于客流饱和和状态。”东百兰州中心负责人黄晓声说。

兰州中心是兰州市重点招商引资项目，自2019年1月开业以来，成为兰州一站式购物和娱乐体验的重要目的地，有力地带动了周边商业和服务业的发展。

近年来，随着强省会行动的展开，七里河区打造现代商业中心、全省消费中心、文体旅游高地，实现东百兰州中心、

随着“五一”假期临近，天祝县以“青藏之眼·绿色天祝”为品牌核心，围绕阿尼嘎卓帐篷城、天堂景区等核心项目，完善旅游基础设施、提升服务品质、健全安全保障机制……扎实做好各项准备工作，蓄势待发迎接八方游客。

走进阿尼嘎卓帐篷城，各项准备工作已经全面展开。厨房里飘出酥油茶的香气，厨师们正调试着土灶的火候；住宿区的床榻上，铺着绣有华锐藏族纹样的毛毯；帐篷外的木栈道上，几位身着传统藏族服饰的姑娘正在演练迎宾礼仪……

“为迎接‘五一’假期的到来，我们以‘自然无痕，体验无界’为目标，完成了食宿接待服务升级，开展了多轮次服务技能培训，着力提升接待服务能力，为客人提供难忘的雪山度假之旅。”天祝青藏之眼旅游景区管理有限公司副总经理梅玉琛说，游客在这里可以欣赏雪山奇景，品尝特色美食。

作为天祝县文旅融合的典范，总投资1.6亿元的阿尼嘎卓帐篷城，已经成为远近闻名的旅游目的地。远远望去，渐次排列的122顶特色民俗帐篷，如同一颗颗撒落在草原上的白色珍珠。景区内配套的房车营地、草原酒吧等旅游设施，冬可赏雪、夏可避暑，成为游客体验特色风情



兰州奥体中心、万达茂、兰州老街等一批特色鲜明、带动性强的旅游文体项目在七里河区落户。

“风起大汉”项目正是在七里河区的牵线搭桥下，东百兰州中心与陕西企业合作引进的。

“‘风起大汉’的落地，一方面，完善了东百兰州中心的业态，另一方面丰富了七里河区的旅游项目，双方一拍即合。”黄晓声说，在“风起大汉”的有力带动下，一季度，东百兰州中心的客流量同比上升了5个百分点，拉动作用显著。

二

为充分释放文旅产业聚集效应，七里河区大力引进大型商演、积极举办体育赛事，联动品牌商户开展促消费活动，将瞬时流量与城市消费场景深度融合，形成了“赛事+消费”的惠民矩阵。

8场次大型营业性演出，14场黄河大合唱，74场各类体育赛事，1300场百千万文化惠民活动……2024年，一系列活动在七里河区火热举行。

“这些活动直接或间接地带动了七里河区的文化旅游市场繁荣发展。”七里河区文化体育和旅游局局长杨蓉介绍道。

而在今年一季度，凭借承办3场中乙联赛和1场“中国足协杯”比赛，七里河区

又吸引了约4.4万名观众，间接带动旅游消费3000万元。

文旅产业的快速发展不仅使七里河区成为兰州市人气最旺的区域之一，同时也让七里河区的招商引资工作变得更有经验。

“我们建立了招商引资金线索项目对接、重点项目预估评审、引进项目落地推进‘三项机制’，集中精力为企业发展、项目落地提供公开、透明、可预期的营商环境和贴心服务，招商引资工作取得显著成效。”七里河区委常委、副区长王瑞表示。

今年一季度，七里河区成功落地新签约项目20个，签约总额70.39亿元。

三

七里河区的文旅产业的发展，是兰州市聚焦产业转型升级和居民消费升级，打造西北现代服务业发展高地的生动写照。

为走出一条具有省会特色的现代服务业高质量发展路径，近年来，兰州市围绕金融、商贸、数字、文旅等“7”大产业集群和教育、体育、养老等“N”个重点方向，着力构建“7+N”现代服务业产业体系，努力吸引新型服务型企业在兰州扎根。

在位于兰州市城关区的兰州中检科测试技术有限公司，记者看到，工作人员

正陆续将数十种食品、农产品送入实验室，开展各类检测分析。

兰州中检科总经理张敏告诉记者，公司检测项目自2024年落地以来，得到了包括兰州市在内的各级政府部门从手续办理、业务联系、人才引进等方面的大力支持。

“目前，公司已通过检验检测机构资质认定项目3031项，中国合格评定国家认可委员会资质项目153项，年出具检测报告近3万份，业务辐射甘肃、陕西、新疆、山西等8个省区，呈现出良好的发展态势。”她说。

来到甘肃科技投资集团联合国家信息中心国信安全甘肃中心和相关企业打造的永新国信数据要素产业园，产业园总经理王卜一全面介绍了园区的发展理念和功能定位。

他表示，2024年3月，甘肃省委、省政府发布了《甘肃省“数据要素×”三年行动实施方案（2024—2026年）》，这对推动甘肃数字经济发展、促进数据要素市场化配置和高效利用、加速释放数据要素价值意义重大。

“我们将以数据要素为基础，产业集群为导向，建设相配套的科技企业孵化器、众创空间和创新创业基金，以商招商，吸引各类数字企业向园区聚集，打造西北地区数据要素全产业链集群，助力甘肃数字产业发展。”王卜一说。

（据《甘肃日报》）



2025年4月26日，广西壮族自治区来宾市忻城县思练镇石龙村农民在驾驶农机收割小麦。（樊绍光 摄/光明图片）

四月的临夏市，春光旖旎，繁花似锦。走进位于枹罕镇青寺村的临夏市百益亿农国际鲜花港智能温室大棚，各色玫瑰娇艳欲滴、竞相绽放，产业工人穿梭其中，忙碌不已，呈现出一派朝气蓬勃的景象。

临夏市地处北纬34度到36度之间，全年光照时间达2700个小时，被称为“鲜花种植黄金带”。近年来，临夏市锚定“打造魅力花都、建设公园城市”发展定位，做足牡丹、玫瑰、花儿“三朵花”的文章，推动农文旅商深度融合发展，走出一条把“美丽产业”打造成为“幸福产业”的发展新路子。

得天独厚的气候条件，先进的种植管理科技赋能，使得临夏市着力打造的鲜切玫瑰花“超级工厂”——百益亿农国际鲜花港向阳而生、一路生“花”。

百益亿农国际鲜花港由临夏亿农牧投资有限公司投资建设，按照农业现代化与农村现代化一体设计，自动化程度高，生产工艺先进。

“鲜花港智能温室采用的是国际主流技术，调控设备包括开窗系统、遮阳保温系统、喷雾系统、补光系统、水肥一体化系统和加温系统，全部可以通过自动化控制系统进行环境调控，有效保证了鲜花的品质。”临夏亿农牧投资有限公司技术负责人牟波介绍，目前，鲜花港平均每天产出鲜切花20万枝，年产值达2亿元。产品在国外鲜花市场也深受欢迎，累计出口鲜切花70万枝。

临夏市坚持以全产业链思维深耕花卉产业，通过完善冷链物流体系、配建花卉前置仓、推广“花卉+电商”模式、加快后续项目建设等一系列举措，不断壮大产业规模、延伸产业链条。

目前，临夏市现代农业科技产业园已正式投产，牡丹产业园即将建成投用，花卉艺术中心即将亮相，鲜花港二、三期项目正在加快建设，四、五、六期项目高标准谋划……

“鲜花港所有项目建成后，我们的种植面积将达到200公顷，年产鲜切玫瑰7亿枝，产值达15亿元。”临夏亿农牧投资有限公司总经理张永友说。

延伸产业链、提升价值链，科技创新是关键。在发展壮大花卉产业的过程中，临夏市以科技创新为引领，持续深化与科研院所、高校和头部企业的合作联动，不断推动产学研一体化发展，提升花卉产业附加值。

临夏亿农牧投资有限公司与中国农业大学等4所院校合作建立实训基地和教授工作站，与北京林业大学成仿云教授团队合作，加快推动牡丹种质资源保护、种苗繁育、花卉培植、精深加工等技术攻关，全力打好河州紫斑牡丹“研发牌”。

“我们现在建成了临夏紫斑牡丹种质资源圃150亩，收集牡丹品种并建立种质资源档案472份，研发牡丹芽茶、牡丹酱、精油、纯露等衍生产品28款，注册商标5个。”牟波说。

以花为媒，临夏市积极推进农文旅商融合发展，依托河州牡丹文化嘉年华等品牌节会，串联市域内民族风情、历史文化、非遗等文旅资源，完善配套设施、精心布局业态、优化沉浸体验，实现了从“关门搞生产”向“开门运营鲜花港”的转变。

花卉市集、花艺沙龙、花香烘焙、文创专区……鲜花港设计游览动线，连接起花卉产业相关的温室、场馆、工厂，植入了展示、赏花、研学、美食、购物、游览等各类业态，形成了“流量变留量、游客变顾客”的消费闭环，做足美丽经济的“花样文章”。

“公司建设的花卉艺术中心、牡丹研究中心即将开园，这是推动花卉种植、精深加工、文旅体验三产联动的生动实践，游客可赏花观景、打卡拍照、购买花卉、研学交流。”公司副总经理马林介绍道。

“五一”假期将至，临夏市精心打造的河州牡丹文化嘉年华即将拉开序幕。作为其中重要活动之一，花卉艺术中心将于4月30日开园，为文旅市场注入澎湃活力。“五一”假期，《花开临夏五千年》等系列文艺演出将精彩上演，进一步丰富文旅产品供给，提升广大游客旅游消费体验。

（据《甘肃日报》）

延伸产业链 提升价值链

——临夏市花卉产业高质量发展观察

天祝：蓄势待发迎游客

的首选。

位于祁连山腹地、大通河畔的天祝县天堂景区，以“冰雪+民俗”为特色，依托国家3A级旅游景区资源，今年“五一”假期将推出歌舞、篝火晚会等系列活动，丰富游客旅游体验。

同时，祁连冰沟河、哈溪十六号院子等旅游景点也积极行动，在环境卫生整治、特色菜肴加工、服务水平提升等方面，用心做好服务，努力让游客玩得开心、玩得舒心。

在天祝县天堂镇经营农家庭多年的牛兰本姐，见证了景区的发展变化，在家门口吃上了“旅游饭”。

“我们农家庭现有包厢10个，客房15间，高峰期每天可接待游客40人左右。”牛兰本姐说，为了迎接今年的旅游旺季，我们推出了腊猪肉、农家土鸡等特色菜肴，希望今年能有更好的收益。

景区景点的提质扩容有序推进，政

府部门的文旅促销“火力全开”。

最近，天祝县以“雪域花开·浪漫天祝”为主题，推出“天祝山花烂漫季”文旅促消费行动，在全县各景区景点主干道布设白牦牛酸奶、酥油糌粑、奶茶“天祝三宝”快闪摊店。启动“天祝山花烂漫季”系列活动之“赏金沙杏花·游本康丹霞”自驾游活动。

同时，联合抖音开展直播带货，组织民族歌舞剧团、华锐非遗表演队赴天堂景区、冰沟河景区、阿尼嘎卓帐篷营地开展进景区表演，推动节庆“活动流量”向文旅融合“消费增量”转化。

“为应对旅游高峰期可能出现的车流压力，我们在抓喜秀龙至天堂华锐民俗体验之旅、祁连至大红沟冰河康养休闲之旅这两条精品线路上，设置了多个生态停车场，并全部免费开放。”天祝县文体广电和旅游局局长张永堂说，全县公共停车场及机关企事业单位停车场也

免费向外地游客开放，新增停车位超1.2万个，城区总停车位达2.5万余个。县域交通网络持续优化，286公里旅游专线公路贯通全域，重点景区实现“15分钟上高速”，并开通兰州、武威等地旅游直通车，进一步方便游客出行。

天祝县设立了24小时游客服务热线，建立投诉快速响应与回访机制，做到“件件有回应、事事有结果”。为保障游客安全，不断健全旅游安全预警机制，通过官方平台实时发布天气、路况及景区承载力等信息，并设置警示标识。

“从春日的山花烂漫到冬季的冰雪奇缘，天祝的‘全域全季’旅游格局吸引了全国各地游客前来旅游打卡。去年，全县接待游客突破500万人次，带动就业1.2万人。”张永堂说，文旅产业的蓬勃发展，已成为推动天祝县经济增长、促进文化交流与传承的重要力量。

（据《甘肃日报》）



茶园研学长知识

2025年4月26日，在山东省枣庄市市中区孟庄镇大郭庄村茶园，茶农（左二）向前来参加研学活动的中学生传授采茶方法。当日，200多名中学生走进山东省枣庄市市中区孟庄镇大郭庄村茶园，通过采茶、炒茶等研学体验活动，增长知识，感受劳动的乐趣。

（孙中喆 摄/光明图片）

遗失声明

遗失舟曲县机关事务管理局基本户舟曲县农村信用合作联社营业部开户许可证，账号：780030122000045087，核准号：J8383000297701，声明作废。

遗失舟曲县机关事务管理局零余额专户舟曲县农村信用合作联社营业部开户许可证，账号：780030122000061765，核准号：Z8383000074201，声明作废。

遗失金巴加措驾驶员道路运输从业人员从业资格证件，证号：623025196604131013，声明作废。