

“甘味”出陇 北菜南运

——兰州高原夏菜开启东南沿海市场热销模式

5月15日清晨，从兰州市红古区采摘的新鲜红笋、娃娃菜、黄瓜等第一茬露地兰州高原夏菜，带着黄土高原的清香，经过40多个小时的货车运输，于5月17日凌晨抵达广州江南果菜批发市场，并于当日端上了广州市民的餐桌。

这是省农业农村厅、兰州市政府5月15日、17日举行的2025年兰州高原夏菜进市场招商引资推介活动，开启了今年全省大宗鲜活农产品“甘味出陇”“甘味出海”的帷幕。

高原夏菜 “甘味”十足

初夏兰州，午时阳光灿烂，温度高达30摄氏度，但早晚十几摄氏度。

昼夜温差大，光照充足，正是这样适宜的气候条件，加之海拔1500米到2800多米的地域落差，黄河上游水源、祁连山雪水及山泉水灌溉滋润，哺育了独具特色的“甘味”品牌蔬菜——兰州高原夏菜，绿色、健康、安全，干物质含量高，色泽鲜亮，菜香浓郁，口感甜脆。

5月中旬，地处兰州市红古区高原夏菜基地，绿油油一片，蓬勃生长的娃娃菜、生菜、松花菜挂满晶莹露珠，第一茬露地兰州高原夏菜开始上市。

15日清晨，在红古区花庄镇锦盛园农产品销售农民专业合作社，村民们早早赶到田地里开始劳作，将蔬菜采摘后装入农用车，待一车装满后，交售到合作社。红古区农业农村局也组织农产品质量检验监

测工作人员，同步对蔬菜进行抽样检测，各项指标合格后粘贴标识。

“今年的高原夏菜开始采收了，到了6月10日以后，大批量高原夏菜将陆续上市。这里产的红笋，品质好、产量高，1亩地能产1.2万斤，目前1斤收购价0.9元，除去2000多元的成本，1亩地纯收入8000多元，这可是乡亲们的致富菜。”红古区花庄镇锦盛园农产品销售农民专业合作社负责人李跟粮介绍，合作社流转土地经营蔬菜50多亩，带动周边20多个村子1.5万村民种植高原夏菜，人均年增收3000多元。

据悉，红古区是甘肃省高原夏菜及西菜东调基地，目前全区蔬菜种植面积10万多亩，其中设施蔬菜1.1万亩，品种有松花菜、红笋、娃娃菜、甘蓝、西葫芦、西芹、大白菜等30多个品种，创建“河湟时蔬”“雨露香果”“鑫源樱桃”等“甘味”品牌，培育“甘味”企业品牌2家。

加冰运输 保持新鲜

在甘肃原田牧歌冷链物流有限责任公司的保鲜库，工人们三个一推、两个一组，手底下十分麻利，将锦盛园合作社拉运来的红笋进行剥叶、分拣、归置，再拉入冷库。

寒气袭人的冷库里，工人们将蔬菜进行制冷、真空包装，再进行装车。“蔬菜运输过程中，要保持在3至5摄氏度，通过制冷，让蔬菜的细胞进入休眠

状态。”甘肃原田牧歌冷链物流有限责任公司副总经理张克静介绍，公司做冷链物流已经20多年了，主要生产加工蔬菜冷链所需设备及产品。

“我们将冰瓶包裹在包装好的蔬菜周边，还把冰块打碎，撒到西兰花上再装箱，都是为了保持蔬菜刚采摘时的新鲜和脆爽口感。”张克静说。

精选包装的蔬菜被装入待发的四辆大货车，每辆车拉货30吨蔬菜。但见工人们为运菜的货车车厢底部铺上一层泡沫塑料，以隔绝高温，两层塑料薄膜中间，夹着一层厚被子保温保水，车顶还铺了反光层，抵御一路上阳光暴晒。

就这样，水灵灵的兰州高原夏菜被精心呵护和制冷包装，并装入有冷藏设备的密封车厢，在大货车拉运下，一路欢歌，奔驰在高速公路上，快速通过鲜活农产品通道，驶向东南沿海地区。经过40多个小时昼夜兼程，四辆大货车分别驶向广州江南果菜批发市场、广西海吉星农产品市场、江苏常州市场等。

携手共赢 绿色名片

羊城广州，草木葱茏。5月17日，记者来到全国果蔬流通领域的重要枢纽——广州江南果菜批发市场，车水马龙，熙熙攘攘，来自全国各地的水果、蔬菜在此云集、汇聚、流通，并走向千家万户。同时，大批量优质农产品进入粤港澳大湾区乃至更广阔的南方市场。

“我们多年来坚持服务民生，为丰富百姓的‘菜篮子’不懈努力，承担着农产品产销衔接的重任。”广州江南果菜批发市场副总经理赖勇金表示，在甘肃、广东和兰州、广州两地政府支持和经销商努力下，越来越多的兰州高原夏菜通过江南市场，成功走进了南方消费者的餐桌，深受青睐。从甘肃来的高原夏菜占江南蔬菜市场的1/3，大量的高原夏菜从兰州运往江南市场，再从这里分销到周边城市，丰富了市场的蔬菜品类，满足了市民多样化的需求。

在江南市场五区，专门设立了兰州高原夏菜档口。兰州高原夏菜产业联盟会长、甘肃康源现代农业有限公司董事长谈应勇说：“我们在江南市场经销兰州高原夏菜有20多年了，市场需求量最大时，每天要拉运120辆蔬菜，每辆车三四十吨，由于兰州高原夏菜品质优良，单品蔬菜每斤高于其他蔬菜两毛钱。”

此次举行的2025年兰州高原夏菜进市场招商引资推介活动，为广东和甘肃双方搭建了深度合作桥梁，双方将以此为契机，加强广东和甘肃两省、广州和兰州两市在农业领域合作共赢，进一步深化与兰州蔬菜生产企业、合作社以及经销商的合作，携手推进现代农业高质量发展，让更多消费者了解和品尝到绿色“甘味”农产品，也让广大陇原农民进一步增收致富。

（据《甘肃日报》）



近日，在康县长坝镇青龙山景区，工人正在加紧修建“青云道”。

新甘肃·甘肃日报通讯员 曹英

文旅融合绘盛景 活动缤纷邀客来

——二〇二五年“中国旅游日”甘肃省分会场主题活动在渭源县启动

“从渭水之源的星空露营，到敦煌夜市的非遗市集；从甘南草原的赛马盛会，到陇南茶山的采青时节……我们精心规划六大旅游主题，打造30余条特色旅游产品路线，筹备数千场文艺演出，开发万余种创意产品，确保每一位游客都能在陇原大地寻得属于自己的诗意与远方。”

“我们殷切期盼，通过文旅消费促进活动，为创业者搭建广阔的创业舞台，助力更多乡亲在家门口吃上‘旅游饭’，实现文旅致富愿景……”

五月，绿满陇中；渭水源头，嘉宾云集。

在第15个“中国旅游日”到来之际，由甘肃省文化和旅游厅、定西市联合主办的2025年“中国旅游日”甘肃省分会场主题活动暨全省文化旅游消费促进活动启动仪式在渭源县举行。

本次活动以“锦绣山河，美好旅程——丝路长歌，乐游陇原”为主题，旨在全方位展示全省旅游发展成果，激发国民旅游休闲意识，有效促进旅游消费，大力发展旅游就业，全力推动旅游业高质量发展。

甘肃，历史文化底蕴深厚，旅游资源禀赋独特。在这里，游客既可以探寻伏羲文化、敦煌莫高窟等华夏文明瑰宝，回溯河西走廊千年丝路传奇，也能够领略七彩丹霞的斑斓壮美、鸣沙山月牙泉的鬼斧神工……

近年来，甘肃省紧扣“把文化旅游业打造成支柱产业”定位要求，积极拓展市场，优化产品供给，创新服务模式，以文旅深度融合为笔，以丰富独特资源为墨，奋力书写文化旅游业高质量发展的崭新篇章。

数据显示，今年1至4月，甘肃旅游市场持续火热，累计接待游客近1.16亿人次，实现旅游花费825亿元，接待入境游客数量同比增长52%以上。

随着“中国旅游日”的到来，甘肃也迎来一年中最美的时节。

为进一步促进全省文化和旅游消费，培育消费新增长点，甘肃省文化和旅游厅联合各地及支持单位，策划贯穿全年的文旅消费主题活动，筹备百场文旅消费主题活动，推出“含金量”十足的政策礼包，通过推出优惠措施、丰富产品供给，推动消费提质增量。

省文化和旅游厅文化市场综合行政执法局局长李晓峰介绍，省文化和旅游厅联合甘肃文旅集团开展“文旅年卡畅游陇原”行动，整合甘肃、青海、宁夏、内蒙古4省（区）16市1100多家企业资源，重磅推出“甘肃文旅年卡”惠民产品。今年前4个月，文旅年卡已惠及省内外游客15万人，带动年卡合作景区、场馆入园37万余人次，辐射周边业态消费超3亿元。

此外，实施“石化助力 惠游甘肃”“金融惠民助企”“文旅消费 焕新升级”等系列行动，多管齐下促进文化和旅游市场持续繁荣发展。

启动仪式当天，全新升级的渭河源如驿部落正式开园，渭源县渭水文化旅游季活动也同步拉开帷幕。

渭源精心筹备了丰富多彩的文旅活动，热情迎接八方来客。2025年定西市“非遗好物 国潮焕新——四季非遗购物月”活动正在渭河源景区举行，展现传统技艺的独特魅力；当天，2025定西市“花儿原上乡村健康跑（渭源站）”在渭源县君山广场至渭河源景区激情开跑；5月21日，“渭水源头梅花绽放”渭源县西北五省区秦腔名家大型演唱会开幕，将带来六天六夜12场经典秦腔剧目演出。

从精彩纷呈的特色活动，到诚意满满的惠民政策，甘肃正以开放包容的姿态、满满的诚意和独特的魅力，热情迎接八方游客的到来！

（据《甘肃日报》）

民勤：抵制高额彩礼 倡导文明新风

“村民朋友们，现在我们就‘抵制高额彩礼、倡导婚俗新风’发出以下倡议。党员干部应率先垂范，争做移风易俗的‘倡导者’，青年男女应率先行动，争做婚俗新风的‘践行者’，社会各界应共同努力，争做文明新风的‘传播者’……”一句句倡议，从乡村大喇叭传遍了民勤县重兴镇上案村的每个角落。

如今在上案村，彩礼普遍有所下降，婚宴规模也大幅缩减，村民们为此拍手称赞。

“以前村里嫁女儿，彩礼攀比成风，加重了家庭经济负担。现在好了，政府引导大家树立婚俗新风，我们做父母的也不用为高额彩礼发愁了。”上案村村民汪兴兰感慨道。

汪兴兰的感慨，正是民勤县倡导文明新风、破除高额彩礼旧俗的生动缩影。

在制度建设过程中，民勤县各村镇结合实际修订完善村规民约，将喜事新办等移风易俗纳入其中。通过优化《红白理事会章程》，明确彩礼限额、婚宴标准等内容，红白理事会主动介入婚丧事务，从前期筹备到现场操办全程指导。

同时，积极开展“文明家庭”“最美儿媳”评选活动，用身边的人和事教育引导广大群众，形成良好的示范带动效应。党员干部发挥示范引领作用，带头签订整治高额彩礼承诺书，不办铺张浪费的大型婚礼。设立巾帼家积分超市，制定积分激励机制，将家庭文明等纳入积分体系，激发广大群众践行新风的积极性。

“民勤县把治理农村高额彩礼作为乡村振兴和基层治理的关键举措，通过‘政府引导、群众参与、制度保障’模式，推动‘零彩礼’‘低彩礼’成为普遍共识。”民勤县委社会工作部副部长徐妍说，“我们将进一步深化制度保障，依托典型示范、文化浸润，推动文明新风深入人心，切实提高治理成效。”

近年来，民勤县聚焦农村高额彩礼这一民生痛点，打出宣传、制度、监督“组合拳”，推动婚俗新风逐步落地生根。通过“村村响”大喇叭、入户宣传、文艺汇演等方式，构建起“线上+线下”宣传矩阵，引导群众树立正确婚俗观。

（据《甘肃日报》）

七彩丹霞地质公园游客多



2025年5月18日，在甘肃省张掖七彩丹霞国家地质公园，众多游客畅游七彩丹霞，乐享初夏时光。

（杨潇 摄/光明图片）

武威2个工业园区获省级开发区考核评价进步奖

近日，从全省强县域行动推进会暨园区工作会议上传来好消息，武威市民勤红沙岗能源化工工业集中区、天祝金强工业集中区荣获2024年度省级开发区考核评价进步奖。

民勤红沙岗能源化工工业集中区持续优化营商环境，为企业“保姆式”帮扶，新能源产业实现三年倍增，风光电装机达299万千瓦，年产值10亿元。风电装备制造产业链年产值30亿元，绿色化工产业也因宏北硝酸异辛酯等项目落地持续升级。建立重大项目推进机制，去年招商引资到位资金53.47亿元，同比增长15.01%；固定资产投资40.25亿元，增

长80.5%。同时，深化产学研合作，园区12家企业与高校等建立联系，新增高新技术企业3家等，科技创新成果显著。

天祝金强工业集中区构建“一区两园”格局成效斐然，去年，园区入驻企业84户，其中规模以上企业40户，完成工业总产值43.5亿元，同比增长11.2%。引进15个项目，签约金额23.2亿元，其中亿元以上项目5项；21个新建续建项目到位资金36.5亿元，同比增长151%。在特色产业上，天祝金强工业集中区全力培育碳硅基新材料产业集群，引进碳化硅深加工及制品项目8个，碳化硅企业总数达到27户，年产量达到

全国的57%，实现产值30.4亿元。

（据《甘肃日报》）

瓜州：信用修复机制助推民企再出发

“感谢工作人员帮助我们消除了不良信用记录带来的影响，信用修复后，我们对企业发展更有信心了。”近日，顺利完成企业信用修复的瓜州县尚欣儿童娱乐有限公司负责人张瑾涵说。

此前，该公司因未按时公示年度报告，被列入经营异常名录，经营活动受到限制。张瑾涵在瓜州县政务服务中心详细了解相关政策后，通过自我纠错、主动整改纠正失信行为，工作人员很快将其移出失信企业名单。

今年，瓜州县深化“三抓三促”行动，持续优化营商环境，大力推行经营主体信用修复制度，加强对企业信用修复的指导与帮助，助力企业重塑信用，推动民营企业高质量发展。

“为让符合条件的企业便捷、快速完成信用修复，我们主动对接，指导企业在线提交申请材料，优化办理时限与流程，提供优质高效服务。”瓜州县政务服务中心市场监督管理局窗口工作人员李永娟说。

瓜州县建立信用信息修复协同联动工作机制，实现“高效办成一件事”，营造了公平诚信的市场与社会环境。今年以来，已移出失信主体23家，完成个体工商户信用修复33次、企业6次，切实为企业排忧解难。

“我们将进一步完善信用修复工作机制，强化信用信息共享，引导经营主体及时、主动修复信用，提升社会信用体系建设法治化、规范化水平，营造包容审慎的监管环境与良好营商环境，为全县经济社会高质量发展增添新动力。”瓜州县营商环境建设局局长卢福霖说。（据《甘肃日报》）

遗失声明

遗失合作市千里香调味品店公章一枚，声明作废。
 遗失甘南日报(藏文版)报纸出版许可证副本，证号：甘报出证字第047号，声明作废。
 遗失甘南日报报纸出版许可证副本，证号：甘报出证字第049号，声明作废。
 遗失碌曲县自然资源局中国农业银行股份有限公司碌曲县支行营业室开户许可证，账号：27388001040015844，核准号：Z8386000047101，声明作废。
 遗失卓尼县车巴青稞协会卓尼县农村信用合作联社扎古录信用社开户许可证，账号：774010122000011321，核准号：J8382000200201，声明作废。