



在辽宁鞍山市岫岩满族自治县“玉三生”工作室内，雕刻师在绘制岫玉加工图稿，他在作品中融入国潮纹样与简约线条，使古老的玉雕文化焕发青春活力。

传统文化引领“新国潮”

旅途之中，走进博物馆打卡“国宝”必不可少；走进乡村，非遗工坊里游客们仔细挑选心仪的手工艺品；打开购物软件，马面裙、国货彩妆是年轻人的“心头好”……不知从何时起，传统文化已在人们生活中繁盛存在。

国潮，就是“国”与“潮”的融合体——“国”指的是中国传统文化元素，“潮”则是指时尚潮流。“新国潮”便是通过创新创意将二者结合起来。如今，中华优秀传统文化引领起一股“新国潮”，迸发出驱动经济社会发展的深层力量。

装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩凤首壶、北魏蓝色玻璃瓶……白色表盘上，12件精美绝伦的“文物”，共同构成了12个钟点数字——网友“太白猫猫”在社交平台上晒出由博物馆文创冰箱贴“拼”出的时钟，评论区收获一片夸赞与羡慕。

“历史存活于过去，也流走于现在的时间。”一名网友的留言，令“文物时钟”的作者深表认同。这样的“思想共鸣”，越来越多被激发出来。

这股“国潮文创风”，吹得正劲：前有年年畅销的《故宫日历》，后有火成网红的凤冠冰箱贴、天宫藻井冰箱贴，再后来，网友们致力于收集后再创作，在家建起一座由文物冰箱贴组成的“博物馆”。

不止为了文创，逛博物馆正成为更多人的“国潮”生活方式之一。成都金沙遗址博物馆数据显示，每年购买年票的观众多达5000余人。“在博物馆喂一喂梅花鹿，甚至就在树荫下发发呆，挺好。”年票观众张新林说。

从更大的空间看，在平遥古城追寻晋商文化、在苏州古城平江历史文化街区体验“苏式生活”，在潮州古城品味茶香与美食……历史记忆与人间烟火交汇融合，城市文脉和现代生活共生共荣，“活着的古城”为人们的生活增添“国潮”新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中，早已与人们的生活交融相合。

取材自中国神话的影片《哪吒之魔童闹海》今年屡创票房纪录，传授中华优秀传统文化的“夜校”课程正在城市青年群体中流行起来，融入传统文化元素的茶饮、潮玩、零食等品牌联名款吸引年轻人买单……与其说是“血脉觉醒”，不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

创造就业机会

走进贵州黔西市化屋村文丽蜡染刺绣非遗工坊，绣娘们妙手翻飞，将传统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主理人”。这位“95后”女孩2019年回乡创业，如今已从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线，绣出寓意幸福吉祥的各式苗绣纹样；在传统纹样绣片的基础上，开发成衣、围巾、太阳帽、装饰画等产品；开拓线上市场，销路从本地拓展到国际……“国潮风”吹进青山绿水间，融合传统与现代设计的创意产品，赢得市场青睐。

去年，工坊实现280多万元的销售额。杨文丽说，从最初只有6名绣娘，发展到现在的63名绣娘，非遗工坊带动了周边群众稳定就业，“现在我们村里几乎没有留守儿童了。”

像这样的非遗工坊，化屋村目前已引导村民开办了14家。今年以来，村里还开展了3期苗绣、蜡染技艺培训，参与培训的绣娘达200余人次。

截至2024年底，我国共建设9100余家非遗工坊，直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业，人均年收入超过3.6万元。“老手艺”成为群众就业增收新亮点。

“新国潮”站上就业新风口。在陕西西安，“汉服热”催生出对妆造师的巨大需求。长安区人社局推出长安汉服妆造师培训项目，免费教授相关课程，目前带动就创业人数近7000人，人均年收入9万余元。在山西隰县，游戏《黑神话：悟空》带火当地旅游，景区导游数量从8人增至31人；大学生返乡就业，推动民宿、餐饮等业态发展。抖音集团近日发布的2025非遗数据报告显示，过去一年，抖音中非遗直播作者数增长13.76%，非遗商家直播成交额中63%来自店铺播模式，超10个非遗商家店播破千万元。

“新国潮”的流行，助推社会分工细化优化、新的职业序列培育挖掘，开发出新的就业增长点，引导更多群众实现高质量充分就业。

带动产业发展

4月举办的2025广东时装周上，穿着新中式元素服装的模特们走上T台，格外吸睛。

时装周活动“非遗新造”展示区域人潮涌动，香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇，年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹说，她在设计上将先锋潮流与传统美学融合，让传统的香云纱焕发发现代多元文化混搭的新风格，自然融入职场、休闲、宴会等不同穿搭场景，“我希望实现跨界融合突破，让更多年轻人爱上南粤文化。”

数据显示，2025年1月1日至4月29日，以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超120%。

“新中式”潮起，正从文化现象进化为一场产业变革。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金，将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计，2024年销售业绩同比增长超160%；以天然草本植物、水果或药材为原料，通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域，形成以文化价值驱动增长新范式。

今年1月，国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品，打造国货“潮牌”、“潮品”，为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计，到2028年，国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃，不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展，不仅体现了中国品牌的文化自信，更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。

凡益之道，与时偕行。

传统文化不再是被供奉的“文化标本”，而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标，更标注出高质量发展的文化刻度。

（据新华社）



上海市徐汇区淮海中路上一间国风手作小店，手作课程团队成员为参加国潮市集准备展品。

本组图片均为新华社发



这是在消博会上展示的非遗文创产品。这些非遗产品不仅展示了中国传统文化深厚底蕴，还通过创新设计和展示方式，吸引了众多观众的目光，成为国潮消费新风尚。

甘州：“青创空间”托起青年创业梦想

从戈壁农业数字大棚到文创直播基地，从新能源技术研发中心到乡村振兴直播间……在张掖市甘州区，青年创业者的身影活跃在各类创新领域。近年来，甘州区聚焦青年创业痛点，精心打造“青创空间”，搭建起一个政策落地、资源集聚的综合性平台，推动青年发展与城市创新实现良性互动。

走进位于甘州区的张掖电子商务创业园“青创空间”共享办公区，甘肃锦园易创网络科技有限公司负责人张多浩正与团队成员研讨新上线的本地生活服务平台运营方案。一年前，这位返乡青年还在为办公场地和创业资金发愁。如今，依托“青创空间”提供的一站式扶持政策，他的公司已步入正轨，服务范围覆盖甘州区超300家商户。

“从提交申请到拎包入住，全程仅用3天。”张多浩感慨地说，“青创空间”不仅提供了免场地费等“硬核”支持，还配备了创业导师一对一指导、政府补贴申报代办等

“软性服务”。

张多浩的创业故事是甘州区打造青年创业生态圈、助力“双创”事业的生动缩影。作为全国首批“青年发展型城市”建设试点，甘州区聚焦青年创业面临的“起步难、成本高、资源缺”等痛点，于2023年启动了“青创空间”项目。该项目整合了政府、企业、社会组织等多方资源，打造了一个集办公孵化、政策扶持、技能培训、融资对接于一体的综合性服务平台。“青创空间”位于甘州区城区核心商圈，总面积达3000平方米，设有独立办公区、共享会议室、路演大厅、直播孵化室等功能区域，可同时容纳60余个创业团队入驻。

据了解，张掖电子商务创业园“青创空间”自成立以来，积极为青创企业及未就业青年提供创业指导、技能培训等服务。同时，协助来张掖创业的青年申领创业培训补贴、一次性创业资助、创业带动就业补贴、租金补贴、创

业孵化补贴以及初创企业经营者素质提升培训等各项就业创业扶持政策，并实现了公共设施资源的共享。

“‘青创空间’吸引了越来越多的年轻人返乡创业，极大地激发了青年勇于创新、安心创业的内生动力。”张掖电子商务创业园运营经理徐海荣表示，通过创业培训、孵化与投资，“青创空间”正逐步成为青年创新创业的集聚地和服务区域创新战略发展的新阵地。

和张多浩一样，夏翠琴在得知家乡建成“青创空间”后，毅然返乡创办了张掖市桢耀科技有限公司，专注于企业宣传片、形象片等线上宣传业务。入驻“青创空间”后，该公司发展迅速，已为金粮源、张掖老街等多家本地企业打造了专属IP。

“‘青创空间’有专业人员为我们进行创业培训，让我们能够快速对接优质政策。同时，‘青创空间’还对入驻企业进行整体宣传，大幅提升了企业的知名度，业务量也持续增长。”夏翠琴说。

“青年是城市发展的活力源泉。我们不仅要‘筑巢引凤’，更要‘固巢养凤’，为创业者提供全方位的创业服务。”徐海荣说，截至目前，创业园已成功孵化273个创业团队，231户创业实体顺利出孵，间接带动就业3000余人，实现了“创业梦”与区域发展的同频共振。“青创空间”已助力54家企业完成从“0”到“1”的创业突破，并正在迈向从“有”到“强”的蜕变。

（据《甘肃经济日报》）

武都黄芪产业开出致富“千金方”

在武都区吉石坝物流园区，陇南诚康中药材科技开发公司的自动化车间内一派繁忙景象。一根根沾着泥土的黄芪，经过数控清洗、精准切片、智能烘干等工序，蜕变为色泽金黄的精品药材。

陇南诚康中药材科技开发公司是国家高新技术企业。该公司依托武都区3万亩优质黄芪基地，以科技化加工推动产业链升级。公司拥有黄芪去泥装置等6项专利，年加工黄芪超百吨，成功将道地药材转化为高附加值产品。

黄芪加工要历经分拣、清洗、搓制、切片等12道工序。该公司自主研发了辅助闷润设备和黄芪去泥装置，这些设备有效保留了药材的有效成分，使切片合格率提升至95%以上。此外，公司还引入第三方检测，对黄芪甲苷、毛蕊异黄酮葡萄糖苷等50余项指标进行严格质量把控，确保产品质量符合国家药典标准。目前，武都区已形成“种植+加工+销售”的完整产业链，培育了数家中药材加工企业。诚康公司等企业通过“公司+合作社+农户”模式，带动600余户社员，户均增收4000元。

“以前卖原料，一吨挣千把元钱，现在精深加工后，价值翻了两番。”诚康公司负责人算了一笔账。企业每年支付务工人员工资超40万元，吸纳周边农户参与加工。黄芪产品通过电商远销日韩，成为乡村振兴的“黄金产业”。

夕阳映照吉石坝物流园区，满载黄芪的货车驶向全国。车间里，工人们将最后一批黄芪切片装箱，包装盒上“武都黄芪”的地理标志熠熠生辉。这条科技加持的加工链，正让大山里的“土疙瘩”蜕变为富民强区的“金钥匙”。

（据《甘肃经济日报》）

靖远做好环境整治“水文章”

在靖远县，祖厉河与靖乐渠静静流淌，它们是城市的脉络，也是生态的根基。近年来，靖远县紧紧围绕祖厉河与靖乐渠，大做环境整治“水文章”，为城市生态环境的改善注入强大动力，一幅“水清、岸绿、景美、河畅”的生态画卷徐徐展开。

为进一步提升城市形象和居民生活品质，靖远县全力推进祖厉河入河口口水环境综合治理项目。该项目投资1.65亿元，通过入河口整治、河道清淤、岸坡生态护砌等工程，累计治理祖厉河河道11公里，新建生态护岸24.71公里，新增绿化面积500余亩，让河水流动更加顺畅，生态系统得以更好循环。

靖乐渠这条始建于明代的古老水渠，不仅承担着灌溉农田的重任，更是靖远县城景观的重要组成部分。由于渠道堤防年久失修，已无法满足城市发展的需求，靖乐渠环境治理工程应运而生。该工程总投资20.3亿元，建设期3年，项目起点为虎豹口，终点为金滩大桥，全长约13公里，主要建设内容包括取水口迁建工程、靖乐公园建设、沿黄靖乐渠渠堤修复工程以及“七馆多中心”建设等。如今，这里湖水碧波荡漾，绿植郁郁葱葱，场馆建筑风格独特，已然成为集休闲、旅游、观光于一体的大型综合性绿地景观。

靖远县通过对祖厉河和靖乐渠的环境整治，不仅改善了河道生态环境，还提升了城市形象和居民生活品质。下一步，靖远县将继续加大环境整治力度，完善相关配套设施，让祖厉河与靖乐渠成为靖远县生态发展的绿色长廊，为黄河流域生态保护和高质量发展贡献力量。

（据《甘肃经济日报》）

甘南藏族自治州雪莲花社会工作服务中心 债权债务申报公告

根据《民办非企业单位登记管理暂行条例》及本机构章程相关规定，甘南藏族自治州雪莲花社会工作服务中心（统一社会信用代码：52623000MJW77883XP）经第二届（3）次理事会决议，拟向登记管理机关申请注销登记。现就债权债务事宜公告如下：

一、债权债务须知

- 申报期限：自本公告发布之日起30日内（即2025年6月4日至2025年7月4日）。
- 申报范围：本机构存续期间产生的债权债务关系，包括但不限于合同债务、借款、捐赠未履行义务等。
- 申报方式：
现场申报：甘南州合作市知合玛路233号逸夫楼217号

- 申报材料：债权人身份证明、债权凭证（合同、协议等有效证明材料）、债权金额、形成原因及计算依据的书面说明。

二、法律声明

- 逾期未申报的债权，视为自动放弃，本机构将不再承担清偿责任。
- 恶意隐瞒或虚假申报者，将依法追究法律责任。

三、其他说明

- 本机构已成立清算组，全面负责债权债务清算工作。
- 注销登记完成后，机构法人资格即行终止，不再开展任何活动。

特此公告

甘南藏族自治州雪莲花社会工作服务中心（清算组）
2025年6月4日

遗失声明

遗失合作市农牧林业局黄河生态建设专项资金专户中国农业银行股份有限公司合作市支行开户许可证，账号：27361301040004017，核准号：Z8380000089202，声明作废。